

# 清溪镇5家企业产品 荣获2017年度“广东省名牌产品”称号

《清溪讯》(黄广文 张炜炜)笔者获悉,我镇品牌质量建设又传捷报。近日,2018年广东省名牌产品授牌大会在广州举行,我镇共有5家企业产品荣获“广东省名牌产品”殊荣。截至目前,我镇共有“广东省名牌产品”(工业类)13个。

在2018年广东质量品牌提升高峰论坛上,相关专家作了题为《以新理念引领高质量发展》《行业内企业品牌间的协同效应》的演讲,从理念创新、行业协同角度论述品牌发展问题。6名专家以圆桌对话方式,探索经济发展方式转变下的企业品牌创新,

分析不同企业在新常态下进行品牌建设的亮点、着力点及存在的问题。活动现场还启动了“广东品牌之夜——2018年度我最喜爱的广东品牌颁奖盛典”仪式。

据悉,“广东省名牌产品”是根据广东省政府制定的《广东省名牌产品战略实施方案》和《广东省名牌产品(工业类)管理办法》所设立的荣誉称号。广东省名牌产品评价经过清溪镇企业自愿申报、清溪镇质监站推荐、东莞市质监审核、申报数据公示、企业现场审查、用户满意度电话调查、网络调查、举报投诉调查、专家评审打分、省名牌产品推进委员会审核

确认、初选名单公示等一系列严谨的工作程序,最终由省名牌产品推进委员会正式对外公布。

经过层层把关和多轮角逐,我镇广东天元实业集团股份有限公司的快速气旋门(中国)儿童用品有限公司汽车儿童安全座椅、宝恒(中国)儿童用品有限公司汽车儿童安全座椅、威康士制冷设备(东莞)有限公司食品冷柜、东莞泰星五金制品有限公司塑料机械用螺帽等5个产品被评为2017年度“广东省名牌产品”。

在授牌大会上,省名牌产品推进委员会主任、省质监局局长与省名牌委其他成员等领导一起为我镇

获得“广东省名牌产品”称号的企业颁发了2017年度广东省名牌产品证书牌匾。

获得“广东省名牌产品”对于企业提升产品知名度和影响力,增强企业质量效益具有重要意义。镇经科信局相关负责人表示,接下来,我镇将加大名牌培育和宣传力度,争取将清溪镇企业的优势产品纳入省名牌产品申报目录,同时积极引导、协助符合申报条件的企业做好东莞政府质量奖、“广东省名牌产品”申报工作,塑造“清溪制造”的良好形象,为“广东省名牌产品”开拓国内外市场提供助力,夯实质量强镇基础。

品牌强镇 品牌兴镇 品牌富民 品牌强镇 品牌富民 品牌强镇

## 清溪供销社

清溪供销社总社: 清溪门市部 供销社商店 全联文具分店

办公室地址: 清溪镇白芒东100号 电话: 87731344

## 新闻短波

### 我镇2018年东莞市全民艺术普及行动计划演出圆满落幕

《清溪讯》(夏任远 叶钟叶)5月10日至5月12日,我镇连续组织3场全民艺术普及行动计划文化惠民演出,深入村(社区)、学校和企业,为村民朋友们和广大外来务工人员送去了精彩的文化大餐。

5月10日至5月12日晚,我镇文广中心先后深入东莞市中德技工学校、长安山头寨、长安镇教培公司等村(社区)、学校和企业,开展全民艺术普及行动计划文化惠民演出。笔者在现场看到,3场晚均以歌舞为主题,融入清溪非遗项目“麒麟舞”等乡土元素。《春天的邀请》以诗朗诵的方式,将蒸蒸日上、日新月异的清溪发展具体的展现在观众面前;舞蹈《幸福歌》以及武术表演融入社会主义核心价值观

等元素,寓教于乐,增加了节目的娱乐性和教育性。3场晚会均受到了当地村民和广大外来务工人员的一致好评。

3场文艺演出的结束标志着我镇2018年东莞市全民艺术普及行动计划演出的落幕。今年,我镇组织了10场全民艺术普及行动计划演出,送到各村(社区)、学校及企业。今年我镇的全民艺术普及行动计划演出活动主要由清溪镇艺术团组织,每场演出时间为90分钟左右。晚会节目以歌舞为主打,突出“我的中国梦、社会主义核心价值观”主题和浓郁的客家地方文化特色,同时融入历年清溪原创的优秀节目,大力宣传清溪历史悠久的客家文化、开放的城市精神和社会主义核心价值观

## 开展青春期健康知识讲座

《清溪讯》(曾启豪 徐瑞楠)5月11日,清溪镇新莞人服务管理中心社工在联升小学开展了主题为“我的青春不迷茫”的青春期健康知识讲座,解决他们的青春期烦恼。约300名同学参加了讲座。

此次讲座按照学生性别分成了2场。讲座上,社工们通过PPT的方式,对青春期的生理变化、心理变化等方面进行了详细讲解。同时,社工还向同学们传授了师生、同学、异性关系的相处方法。针对同学们的疑问进行了详细解答。

通过本次讲座,参加者们加强了对青春期的日常保健知识及应注意各类事项的了解,并懂得了如何应对青春期的各种身心变化。

## “莞香花开”幼儿绘画大赛 清溪赛区复赛圆满收官



《清溪讯》(曾启豪 徐瑞楠)5月12日,由镇妇联、镇文体局、东莞邮政清溪分公司联合举办的第二届“莞香花开”幼儿绘画比赛清溪赛区复赛在联升学校拉开序幕。在初赛中脱颖而出的小朋友再一次竞相角逐,比拼画艺与想象力。

在比赛现场,来自全镇多所幼儿园的200多名小朋友,纷纷拿起自己手中的画笔,把自己心目中的东莞味道描绘出来。一张张画纸渐渐变成奇趣动物、花草、人物、建筑物等元素,被他们抽象表达,无不透着童真童趣。

经过一个半小时的角逐,比赛最终评出一等奖10名,二等奖10名,三等奖50名。主办方分别为获奖小选手颁发并合影留念。据悉,我镇在复赛中获得一等奖和二等奖的20名幼儿中推选15名代表清溪参加6月全市的决赛。

## 眼科义诊 关爱长者

《清溪讯》(何秀琴 杨珊)5月10日,三中社区综合服务中心社工联合东莞某眼科医院,开展“新视界”长者眼科检查活动,为三中辖区内的长者提供免费眼科义诊服务。

活动中,眼科医院的医生使用专业仪器设备,认真为长者进行视力检测、裂隙灯白内障筛查等,分析检查结果,给出专业意见,并将情况登记在册。此外,本次活动还提供眼健康知识宣传、手术咨询以及康复指导等服务。

“阿婆,您这是老年性白内障的表现,最好去医院做进一步检查,然后接受手术治疗。”医生针对一位阿婆的眼睛进行初步检查后给出了建议。这位年过七旬的阿婆视力越来越模糊,听朋友说眼科义诊活动,特地前来咨询。当了解自己的眼睛状况后,连忙咨询白内障的治疗方法 and 手术事项等。

据介绍,白内障是长者中发病率较高的眼科疾病。此次义诊共吸引80多名老人前来检查,排查出18名需要接受手术治疗的长者,增强了老年患者对白内障疾病的认识,并提高了他们正确用眼意识,并提前预防和制止白内障疾病。

## 浓情五月 感恩母亲



开展亲子主题活动现场

《清溪讯》(曾启豪 徐瑞楠)为庆祝母亲节,5月12日,清溪镇妇联联合白芒玉家庭服务中心,在市民广场开展“浓情五月,感恩母亲”亲子主题乐园。

当天下午,在活动现场的“送花露露真情”摊位中,一位短裙小女孩把自己亲手制作的红色康乃馨送到妈妈手中,并与妈妈拍下了一张用手臂拥抱妈妈的合影。随后,看着妈妈脸上灿烂的笑容,她忍不住亲了妈妈的脸颊,并对妈妈说了一句“母亲节快乐”这温馨的一幕惹得全场都欢笑了起来。

据了解,此次活动共包括亲子互动、亲子了解和亲子献爱心等环节,而在亲子互动环节中,“象”前跑、送花露露真情、你做我猜等活动。活动旨在增进母子亲情,同时以亲子互动的形式营造一种浓厚的母亲节氛围。

此次活动以生活为主题,现场不仅设置有受学生们喜爱的航模表演、创意编程外,还有一些极具前瞻性的科技也搬到了展示区,如3D打印机、另外,在“镜像与对称”的展示区中,学生还可以通过亲身体验的方式学习几何光学的科学原理,而这种奇特的光学现象更是吸引了不少学生前来互动参与。

据了解,2018年东莞市科技进步月活动从5月开始启动,活动旨在通过在全市多个镇街的中小学校和企事业单位开展科普活动,包括科技展览展示及互动、科学表演及互动、3D打印展示及体验、科学游戏、科技体验等方面的内容,大力普及与市民生活相关的科学知识,营造创新引领未来、科技改变生活的社会氛围。

## 开展国民体质测定义务服务活动

《清溪讯》(曾启豪 徐瑞楠)5月13日,我镇2018年清溪镇国民体质测定义务服务活动在市民广场举行,为广大市民群众提供免费体质测定活动。当天下午3时准时开始直至晚上8时结束,吸引了众多市民前来参与。

据了解,此次体质测定活动参与检测的年龄段为20-69周岁,项目包括体质测定、身体成分测定、体脂测定、肌肉力量测定、肺活量测定、血压测定、心率测定、坐位体前屈测定、闭眼单脚站立测定、纵跳测定、一分钟俯卧撑/仰卧起坐、台阶测试等测试项目。

在体质测定现场,前来测试的市民络绎不绝。他们有序排队填写测试表,并进行各项项目的测定。在完成测试后,工作人员会把相关的测试数据输入电脑的特定系统,并根据群众个人的身体状况进行检测评价,为其提供专业的健康建议。市民在完成体质测定后,还会到体质测定标准说明的展板前,仔细对照自己的测试表,并就某项体质数据向工作人员咨询。

## “东莞市科技进步活动月”科普活动走进中心小学

《清溪讯》(曾启豪 徐瑞楠)5月10日,以“科技兴学”为主题的2018年东莞市科技进步月活动走进中心小学,丰富了该校学生的第二课堂。

此次活动主要以生活为主题,现场不仅设置有受学生们喜爱的航模表演、创意编程外,还有一些极具前瞻性的科技也搬到了展示区,如3D打印机、另外,在“镜像与对称”的展示区中,学生还可以通过亲身体验的方式学习几何光学的科学原理,而这种奇特的光学现象更是吸引了不少学生前来互动参与。

据了解,2018年东莞市科技进步月活动从5月开始启动,活动旨在通过在全市多个镇街的中小学校和企事业单位开展科普活动,包括科技展览展示及互动、科学表演及互动、3D打印展示及体验、科学游戏、科技体验等方面的内容,大力普及与市民生活相关的科学知识,营造创新引领未来、科技改变生活的社会氛围。

据了解,2018年东莞市科技进步月活动从5月开始启动,活动旨在通过在全市多个镇街的中小学校和企事业单位开展科普活动,包括科技展览展示及互动、科学表演及互动、3D打印展示及体验、科学游戏、科技体验等方面的内容,大力普及与市民生活相关的科学知识,营造创新引领未来、科技改变生活的社会氛围。

## 泥头车专项整治行动在路上

《清溪讯》(夏任远 叶钟叶)近日,清溪镇城管分局联合交警大队、交警大队开展泥头车专项整治行动,从源头上管控违法超限超载和扬尘污染行为,依法查处2辆超载且未采取密闭覆盖措施的泥头车。

5月9日晚上21:30,清溪镇城管分局、交警大队和交通分局执法人员分三路在北桥路、清溪大道、罗马路、S358省道、清溪路、香山路等路段进行全覆盖巡查和管控。联合行动中,城管分局与交警、交警部门之间各司其职,加强协作,严格执法,实现信息共享,步调一致,主要负责对泥头车、砂石运输车

“扬撒漏漏”和违法倾倒建筑垃圾等违法行为进行巡查监督和执法检查,并协助交警、交警部门查找超限超载线索。当晚联合执法小组分别在S358省道道滘道和北环路发现2辆超载车辆,由交通分局作进一步调查处理。

笔者了解到,自今年3月15日以来,清溪镇城管分局联合交警大队、交警大队开展泥头车、砂石运输车约240辆,查处违法车辆8宗,查扣泥头车38辆,已立案处罚151600元,联合查处超载车辆65辆,有力打击了泥头车违法倾倒、扬撒漏漏、超限超载等违法行为。

## 我镇对一涉污企业开展联合执法行动

《清溪讯》(夏任远 叶钟叶)近日,清溪环保分局联合多个部门,对位于我镇清溪路149号的东莞市粤莞实业有限公司经营场所进行了联合执法检查。

5月3日,清溪环保分局接到举报围村和大村关于该经营场所的联合信访。随后,环保分局立即对东莞市粤莞实业有限公司进行执法检查。

经查,该公司在未经环保部门重新审批同意的情况下,擅自增加喷漆

漆水柜柜、喷枪、烘烤线、清洗槽、超声波清洗槽等生产设备,从事五金制品的生产加工,现场设有丝网、喷漆、清洗和烘烤工序。环保分局执法人员立即固定现场的所有证据,对企业现场工作人员依法进行询问并制作双笔录。根据《环境影响评价法》《水污染防治法》相关规定,现场责令该企业立即停止生产,等待环保部门进一步处理。

5月8日早上,清溪环保分局联合

工商分局、城市综合管理分局、消防大队、安监分局和规划管理等部门,对该场所进行联合执法检查。

经查,该场所存在诸多问题,如清溪安监分局发现在该经营场所内经营的某五金制品有限公司存在未建立本单位安全生产责任制、安全生产规章制度和操作规程、生产安全事故应急救援预案、冲压工“三枪”未安装安全防护装置等问题。该场所内一栋已建七层厂房,该建筑占

地约1151㎡,建筑面积约8057㎡,但未在规划管理所办理过《建设工程规划许可证》等相关规划手续。对此,参与此次联合执法的各部门根据各自相关职能,对该场所及场所内的相关企业发出整改通知,并责令其限期整改。

接下来,清溪环保分局将联合有关部门继续跟踪落实该企业违法行为的查处工作,并定期跟进有关查处情况。

## 停工停电遏制“违建”

《清溪讯》(夏任远 叶钟叶)近日,清溪镇城管分局联合国土、规划、住建、供电、粤海水务、罗马村等相关部门,对罗马新长山某公司违法建设实施强制停电。

据了解,罗马新长山某公司在未取得《建设工程规划许可证》的情况下擅自进行违法建设,发现时已建至地基。清溪镇城管分局执法人员于4月20日已向当事人下达了《责令限期改正通知书》和《责令停止违法行为决定书》各1份,并约谈当事人,要求立即停止施工,但当事人无视法律法规,依旧我行我素,利用“五一”假期偷建、抢建,清溪镇城管分局执法人员发现后立即即停工工具。为打击当事人的嚣张气焰,把违法建设牢牢控制在萌芽状态,清溪镇城管分局联合相关部门对此违法建设实施停工停电强制措施,制止违法行为。

接下来,清溪镇城管分局将持续加大对违法建设的巡查、监管力度,坚决做到执法无时差、无缝隙,一旦发现任何违法建设未停工,将立即组织执法人员强制停电,从源头上打击偷建抢建行为。

据了解,罗马新长山某公司在未取得《建设工程规划许可证》的情况下擅自进行违法建设,发现时已建至地基。清溪镇城管分局执法人员于4月20日已向当事人下达了《责令限期改正通知书》和《责令停止违法行为决定书》各1份,并约谈当事人,要求立即停止施工,但当事人无视法律法规,依旧我行我素,利用“五一”假期偷建、抢建,清溪镇城管分局执法人员发现后立即即停工工具。为打击当事人的嚣张气焰,把违法建设牢牢控制在萌芽状态,清溪镇城管分局联合相关部门对此违法建设实施停工停电强制措施,制止违法行为。

接下来,清溪镇城管分局将持续加大对违法建设的巡查、监管力度,坚决做到执法无时差、无缝隙,一旦发现任何违法建设未停工,将立即组织执法人员强制停电,从源头上打击偷建抢建行为。

全民参与 全力以赴 决胜截污管网大会战

东莞市污水治理设施建设工程现场指挥部 宣