



笔者手记

90后夫妇唐诗贵和赖娇两人于2016年年底创办“加林美术培训中心”,该机构位于清溪御鹿华庭,他们是名副其实的“夫妻档”。从几名学生到240多名学生,唐诗贵夫妇的美术培训中心在不断发展壮大。2017年3月,唐诗贵夫妇在文化广场开设分店;同年6月,他们还在塘堰教育城开设了分店。他们希望通过不断强化教学,创新模式,更好地培养学生的艺术感知力,让学生学会发现美、创造美、欣赏美。



90后夫妇赖娇和唐诗贵



【编者按】

我们是清溪人。无论我们的根在哪里,只要我们的枝叶摇曳在清溪的天空,我们就是清溪人;无论我们的家乡在哪里,只要我们的汗水洒在清溪的土地上,我们就是清溪人。在过去了的许多年里,出现了很多值得铭记的清溪面孔。也许这只是一群平凡的人——流水线上的普通女工、大山里的护林老人、马路上的巡逻民警、公园

里的保洁员、校园里的老师和学生、医院里的医生和护士、工厂里的科研攻关小组、活动现场的志愿者……他们是一个群体,或是一个个体,他们用自己的辛勤工作、凡人善举、美德义行为清溪带来了满满的正能量,令人感动,值得尊敬,他们的出现展现了人性之美、清溪之美,他们是清溪的骄傲。《清溪》自推出“我们清溪人”系列后,反响热烈。我们希望读者朋友们为我们提供线索,让更多身边最美的人亮出来。



90后夫妻描绘美术蓝图



唐诗贵和赖娇夫妇在备课

在很多人眼里,90后都是眼高手低,找工作总是高不成,低不就。然而唐诗贵和妻子赖娇这对90后小夫妻两人白手起家,携手创办起“加林美术培训中心”,并把机构做得有声有色,让人刮目相看。他们勇敢闯出了自己的一片天,描绘了他们共同的美术蓝图。90后夫妇唐诗贵和赖娇两人于2016年年底创办“加林美术培训中心”,该机构位于清溪御鹿华庭,他们是名副其实的“夫妻档”。从几名学生到240多名学生,唐诗贵夫妇的美术培训中心在不断发展壮大。2017年3月,唐诗贵夫妇在文化广场开设分店;同年6月,他们还在塘堰教育城开设了分店。他们希望通过不断强化教学,创新模式,更好地培养学生的艺术感知力,让学生学会发现美、创造美、欣赏美。

用结婚线创业 所有事亲力亲为

92年的唐诗贵和93年的赖娇两人相恋于大学校园,一毕业,两人也就顺利结婚。2015年9月,唐诗贵和赖娇两人毕业于湖北师范大学。唐诗贵老家是江西,赖娇老家是湖北,选择在哪儿发展,唐诗贵和赖娇两人一度很迷茫、纠结。“2015年一毕业,我就来了清溪这边,我妈妈一直在清溪这边工作,来到清溪我发现清溪很像我家湖北,环境又好悠闲,那时我就跟男朋友商议到清溪这边发展。”妻子赖娇介绍,由于喜欢清溪的环境,也想跟家人一起,就此小两口选择了到清溪发展。

最初,赖娇夫妇在培训机构上课,偶然的一次机会,聪明的赖娇发现清溪美术机构很少,想要开一家美术培训中心,经和唐诗贵商量,两人一拍即合,决定勇敢地尝试一把。唐诗贵介绍,之所以同意开设美术培训中心,是因为自己从小到大对美术的热爱。“我爸爸很注重教育,在我小时候就给我报了各种兴趣班,有二胡、足球、画画,只有画画是我所喜爱,并也坚持了下来。”唐诗贵说,画画不仅给他的童年带来了乐趣,更是改变了,教会了他观察和思考。“小时候我很内敛,很不自信,经常一个人躲着画画。画画是表达故事的过程,在画画的过程中,我把自己不敢表达的东西给表达了出来,从中去发现一些美好,特别当你观察一些东西,从中悟出一些道理时,你会很开心,可以说是画画增强了我的自信心。”唐诗贵介绍,由于对画画的热情,高中时他就选择了画画专业,大学也选了美术专业,正是画画让他有缘认识了妻子,并相知相爱。

婚后,唐诗贵夫妇开始筹备资金,寻找店面,策划宣传。功夫不负有心人,很快,两人就在御鹿华庭选中店面,为了投资店面,两人还把准备结婚的8万块钱拿来投资,唐诗贵夫妇租的店面有140平方米,为了节省资金,两人只是简单地布置了课堂。通过唐诗贵夫妻俩的辛苦忙碌,2015年年底,唐诗贵夫妇创办“加林美术培训中心”终于在御鹿华庭顺利开张起来。

“刚开业只有一个学生,后面房东的女儿也过来报名,加上家长介绍学员,渐渐我们就有了七八个学生。”妻子赖娇介绍,创业初期的艰难,让他们一度想要放弃。由于他们开张时刚好是年底,很多人忙着回老家过年,唐诗贵的店面一开张就“遇冷”,前来咨询报名的人寥寥无几。“前几个月是亏本的,要租金、吃住、宣传费用等,压力太大了,每天晚上会睡不着,做梦都想着要怎么招生,怎么教学。”回忆创业初期的艰辛,赖娇甚是感慨。“一路走来不容易,庆幸我们克服了困难,并坚持了下来。”赖娇和唐诗贵这两位90后不嫌弃苦、事事亲力亲为,教学、设计招生海报、宣传传单等,唐诗贵夫妇挑起了所有事务。两人经常忙得不可开交,有时从一早忙到下午6点,唐诗贵夫妇才匆匆叫了外卖,简单吃顿饭,又继续开始晚上的上课。他俩说挺辛苦的,但也很充实快乐,“因为这是我们喜欢做的事。”

发展:从8名学生到240名学生

吃得苦中苦方为人上人,正是因为他们不畏艰难,不怕吃苦的精神让他们赢得了人生的第一桶金。不到一年的时间,唐诗贵夫妇的美术培训中心在家长群中反响不错,很快,他们的学生就达到了一百多人。

两年时间,他们苦心经营的“加林美术培训中心”已走上了轨道并蓬勃发展。从最初的8名学生到现在的240多名学生,从夫妻搭档教学到聘请10名教师,唐诗贵夫妇的机构在逐日高飞。

2017年初,随着学生的增多,唐诗贵那140平方米的课堂已经远远不能满足学生的数量,他们急需转型升级。于是,他们开始寻找新的店面。“店面位置要求在中心地带,租金要适中,我们寻找了很久,后面才在文化广场旁边的出租屋楼上选中场地。”唐诗贵介绍,2017年3月,他们新增设了一家店面以满足学生的数量。“御鹿华庭店面主要教学项目是儿童美术,以启发孩子的思维,扩散他们的想象力和传授相关画技法为主;文化广场店面教学项目是专业美术,包含素描和素描。”

通过两人的努力,唐诗贵的事业越做越大,同年6月7日,唐诗贵夫妇还在塘堰教育城设点,开设了另一家分店,目前已有学生70多人。“清溪店面这边现在已经稳定,我们就在塘堰设点,分店有104平方米。”唐诗贵介绍,为了实现自己的美术蓝图,他们进一步“大幅拓展”发展的同时也让他们再次面临了新的困难,如何更好地协调塘堰和清溪两个店面的管理,这一问题他们还在摸索中。

理念:“让学生学会发现美、创造美、欣赏美”

谈到经营诀窍,妻子赖娇表示,口碑很重要。“把学生教好,肯定会有学生过来,家长们也支持我们创业,会很热情地给我们介绍学生过来。”丈夫唐诗贵说,为了强化教学的专业性和提升教师教学水平,他们先后参观了无数大型美术教育机构,对老师的教学要求也非常严格。“教学方法我们一直在不断提升,不敢懈怠。我们要求老师一定要备课做课件。课堂上我们会教学生一些知识点,比如蚂蚁群,我们会让孩子们先了解蚂蚁的特征和特性,提高孩子对知识的认识度,加深他们的印象,之后再让孩子去观察、描绘,只有孩子接触了解了,他们才能更好地想象。”

年轻的唐诗贵夫妇和小朋友相处都很有一套,不管是画室里的朋友还是小区的小朋友,都很喜欢跟他们相处。“可能是因为年轻吧,我们会跟小朋友们做朋友,用有趣的方式来给他们上课。”唐诗贵说,画画可以让孩子静下心来,可以分散孩子的思维,他希望更多喜爱画画的孩子可以涂鸦画画,用手画我心,从画画中发现美、创造美、欣赏美。他举例,自己曾教过一位问题儿童,该小朋友在校喜欢打人,也常常受到父母的指责,孩子变得很爱加课,“在画画班,孩子经常坐不住,我常常肯定他,孩子渐渐也喜欢跟我交流,肯听我的话,我纠正他的行为习惯,告诉他打人为什么不好等一些做人的道理。后来孩子也能静下心来,画的画也不错。”

目前,唐诗贵夫妇的美术培训中心开设了儿童美术及专业美术。下来,夫妇俩决定不断强化教学,创新模式,更好地培养学生的艺术感知力,更好地为学生服务。

和众多90后年轻人一样,唐诗贵和赖娇这对年轻的夫妻心里怀揣着对未来美好生活的激情和梦想。他们没有豪言壮语,却脚踏实地付诸实践,他们的精神难能可贵,祝愿他们的事业蒸蒸日上。



文\杨珊 图\受访者供图