



嘉龙海杰
Jianhong Electronics Technology CO., LTD



嘉龙海杰:创新倍增 树立行业新标杆

图文/夏任远



“倍增计划”是今年东莞的热点关键词。7月28日,东莞举办的第四场“倍增计划”总部经济专题现场交流分享会上披露的信息显示:今年上半年,195家规模以上“倍增计划”工业企业完成工业增加值291.2亿元。

实现倍增 嘉龙海杰没有问题

作为我镇成功入选市级试点企业中唯一一家专业开发、生产各类传统及SMD传感器、线圈及变压器的专业厂家,东莞市嘉龙海杰电子科技有限公司(以下简称嘉龙海杰)今年上半年产值已经达到2亿元,同比增长了30%。公司总经理助理徐红兵告诉记者,“三年实现倍增,这对嘉龙海杰来说没有问题。”

东莞市嘉龙海杰电子科技有限公司创建于1997年9月,从创建伊始便一直位于清溪,是一家专业开发、生产各类传统及SMD传感器、线圈及变压器的专业厂家。近年来,公司发展迅速,2016年全年营收达2.8亿元,说起嘉龙海杰近年迅猛的发展势头,徐红兵兴致盎然。

嘉龙海杰的高速增长离不开我国电子消费市场的快速发展。近年来,随着数字技术、信息技术、集成技术的飞速发展,我国电子消费品市场规模已达全球第一,成为促进我国经济发展的一个重要增长点。作为手机充电器核心元件供应商,嘉龙海杰通过建立完整的品质保证体系以及产品研发体系,成功成为苹果、华为、OPPO、VIVO等众多国际通讯手机品牌公司的一级供应商,徐红兵告诉记者,这一业务目前在全国范围内也是不多的。今年上半年,嘉龙海杰的总产值已经达到2亿元,同比增长了30%。徐红兵告诉记者,“三年实现倍增,这对嘉龙海杰来说没有问题。”

“既是及时雨又是助推器”

今年2月10日,市政府召开关于实施重点企业倍增与效益“倍增计划”全面提升产业集约发展水平的意见新闻发布会,正式宣布将“倍增计划”作为2017年市政府“一号文”,全力支持企业倍增发展。随后,我镇制订实施《清溪镇实施重点企业倍增与效益倍增计划行动方案》,计划每年安排10%的镇级专项财政资金作为专项资金,推出18个“自选动作”,全力支持8家市级试点企业及50家镇级试点企业,力争3至5年内,推动试点企业实现规模与效益倍增。

对于“倍增计划”,徐红兵表示,“东莞市委、市政府提出‘倍增计划’,为企业带来了难得的发展机遇。”他表示,当前,嘉龙海杰正在谋求技术创新和扩大资本的关键时期,正在谋求对接资本市场,为公司接下来在智能制造、两化融合及电子信息领域的扩张提供资本支撑。因此,嘉龙海杰最关注的是“倍增计划”中对兼并重组及对接多层次资本市场的鼓励和支持。“这些政策非常符合企业的战略规划,并且具有很强的可操作性,让企业对接下来的发展充满信心。可以说,‘倍增计划’完全找准了企业的痛点,对症下药,对企业来说是及时雨又是助推器。”

如今“倍增计划”实施近半载,作为企业倍增计划的实际参与者,徐红兵感触颇深。自从嘉龙海杰被选为东莞市实施重点企业倍增与效益倍增计划试点企业以来,他表示,嘉龙海杰获益多多。“由于公司几年来步入发展快车道,所以在很多业务上还不是很强,例如,我们公司虽然早已是高新技术企业,按照相关政策,是可以获取政府部门的相关补贴,但是由于我们对这方面不是很了解,在申报

项目及申报流程上没有什么经验,致使政府的补贴没有下发到企业这边来。对此,镇相关部门不久前组织了嘉龙海杰工作人员前往镇有限公司进行参观,就具体的申报项目和申报流程向安科科技股份有限公司学习取经。“这样让我们公司少走了很多弯路,也节约了时间,提高了企业效率,也让嘉龙海杰学到了很多经验,你看,这就是企业倍增的一小步嘛。”

除此之外,笔者还了解到,除了组织企业员工到其他企业进行参观学习之外,清溪镇委镇政府以实施倍增计划为契机,通过“点、线、面”结合,鼓励镇试点企业实现规模与效益倍增。到目前为止,嘉龙海杰已经在政府的帮助下,进行了产品质量品牌建设诊断、智能制造诊断、人才子女入学方面的调查了解,其中,人才子女入学问题得到了政府相关部门的帮扶,缓解了企业的部分压力。

参加了几次政府主办的企业倍增方面培训的徐红兵表示,作为企业来讲,倍增其实是每一个企业在增资扩产方面的内在需求,“不想当将军的士兵不是好士兵,同样,不想增资扩产的企业一定不是一个什么好企业,从这个层面上讲,倍增更像是政府的一种鞭策和激励,就像大人对孩子一样,当孩子在学习的时候,大人在一旁给孩子加油,鼓励,同时和孩子一道解决各种问题,这样的企业还有什么理由不去倍增扩产呢?”

“最希望最希望解决的是地和人”

“虽然我们企业倍增意愿强烈,但由于历史遗留土地问题、土地指标问题、规划问题以及资金问题,在倍增计划的实施过程中还存在一定障碍。我们作为高新技术企业,‘倍增计划’试点企业,总部企业,希望能在用地、金融、人才等方面对企业给予更多的扶持,帮助企业实现‘十三五’期间实现倍增”,面对笔者关于企业在倍增过程中哪些需要政府部门予以关注并协助的问题,徐红兵打开了话匣子。笔者了解到,嘉龙海杰位于1997年,现位于清溪镇金屋工业区,总部厂区面积约为10000平米,全部为租赁土地。随着近年来企业的迅速发展,公司客户群不断扩大,订单量越来越大,现有的厂房面积已经很难满足嘉龙海杰的需求。另外,按照嘉龙海杰的发展规划,需要快速的发展总部经济,概而言之,需要增加自有土地来发展。

“昨天,我们还去了消防等部门申报钢结构改建。由于场地紧张,严重制约了新设备的进驻投产;仓储空间也受到了限制,原本可以‘撸起袖子加油干’,不断为企业增资扩产,但由于仓储空间的限制,产量也收到了控制,只能像一个裹脚婆的小女人一样,慢慢前行。”徐红兵告诉记者,虽然嘉龙海杰在广西贵港设立了科技产业园,但也是不得已而为之,“我们的主要客户都在珠三角范围内,把生产基地设在广西那么远的地方,客户也不愿意过去,但是这边没有土地了,这实在是我们公司的无奈之举”,徐红兵告诉记者,“目前,嘉龙海杰的土地缺口达50余亩。”

除了土地问题严重影响着嘉龙海杰的增资扩产之外,另一个因素——人才的短缺也让嘉龙海杰在实现倍增时时常会感到心有余而力不足。徐红兵告诉记者,现在嘉龙海杰所面临的问题是,不管是高精尖人才还是普通的一线员工,嘉龙海杰都感觉不足。“其实,我们公司的员工薪资水平在这个行业算是中等偏上了,无论员工的福利或是吃住方面,嘉龙海杰都力求做得更好,以求公司员工能将精力聚焦在提高公司产能上,但是即使是这样,我们设在清溪各处的招工点,也招不到人。目

前,公司一线生产员工的缺口高达400人,碰到紧急情况,公司只能向劳务派遣公司招聘短期工人,但是这样,首先产品的品质得不到保证,并且还额外增加了企业的支出;而在高精尖人才更是不用说了。”

徐红兵向记者透露,嘉龙海杰董事会高层原本希望2017年全年的产值能达到6个亿,但是受限于土地和人员的问题,今年上半年才完成了两个亿的产值。徐红兵表示,对于一年四季无淡季的嘉龙海杰,目前手里的订单就已经达到了五个多亿,还有很多订单,嘉龙海杰不敢接,因为土地和员工的问题,担心产品达不到客户的需求而只好作罢,目前,我们最希望解决的是土地问题,一个是土地,一个是人。如果,土地和人才的问题能得到解决,我们今年就可以实现倍增,根本不用三至五年。”徐红兵向记者建议,在企业引进方面,是否可以采用政府与企业合作,由政府牵头,与边远贫困地区达成用工协议,企业自行招工的方式来解决企业用工难的问题。

盼望政策加速落地

在“倍增计划”的春风中,企业不仅有充足的信心,也有实现倍增目标的方略和路径。

近期,嘉龙海杰与华南理工大学签署了合作协议,一份产学研合作项目,嘉龙海杰聘请华南理工大学教授为公司自动化事业部副总经理,华南理工大学派专家团队进驻嘉龙海杰,参与技术研究,项目的周期三个月,另一份为非标智能化生产线的研发。

徐红兵告诉记者,嘉龙海杰正在生产车间内逐步实行自动化生产。目前,嘉龙海杰已经有三条自动化生产线,每条生产线每年产值8000万。“在机器换人以前,每条生产线上需要70名员工,每天可以生产24000个产品;现在采用自动化生产线,每条生产线只需要18名员工,每天可以生产30000个产品,产量一下就提升了25%,并且产品的品质得到了提升。”

徐红兵表示,嘉龙海杰专业从事电子产品,至今已拥有20年的发展历史,有Apple、OPPO、VIVO、华为、光宝等主要客户群体,并建立了长期稳定的合作关系,同时,嘉龙海杰也在拓展国外客户,扩大海外市场,预计在2-3年内公司的销售额会增长一倍以上。另外,根据目前的市场发展情况来看,电子产品也在向新型、微型、智能化、绿色制造等方面发展,公司生产的新颖、微型变压器等电子产品,已经得到众多客户的认可,并占有了了一定的市场份额。“现在正好搭上‘倍增计划’的顺风车,对未来发展充满了信心。”

公司总经理助理黄振表示,今年嘉龙海杰加大了研发投入力度和产学研合作力度,希望通过产学研合作带来的技术突破寻求更大增长点。目前,嘉龙海杰研发投入占销售总额的4%左右,在东莞、美国、台湾分布有研发团队及研发团队,超过50名工程师组成的研发团队,每位工程师平均有6年变频器行业工作经验。基于此,黄振认为,“倍增计划”中涉及到对企业创新要素方面的扶持,也与嘉龙海杰的发展战略不谋而合。“对于嘉龙海杰而言,‘只是期望政府职能部门尽快出台相关配套的20项政策指导意见,以便企业能够尽快解决在面临困难的20多个倍增政策,任何企业都能从中找到3-4条有利于自身发展的政策,只要政策落实到位,实现倍增保守估计3年内没有困难,最慢2年就可以倍增。”黄振掷地有声地说。

倍增计划

编者按:全面实施企业“倍增计划”是我市在新时期下破解发展困局,探寻出一条集约式、内涵式突围之路的重要发展战略举措,也是市镇两级政府的重点工作之一。围绕镇委、镇政府的这项中心工作,为积极加大舆论宣传力度,深入挖掘和了解企业在“倍增计划”中的参与意愿、倍增发展的优势与劣势、采取的积极措施及存在的困难和问题等情况,充分展示我镇倍增计划试点企业的风采,树立发展信心,助推我镇“倍增计划”顺利实现。本报将以系列专题报道的形式,对部分试点企业进行深入报道,以飨读者。

